



# Les e-logisticiens ouvrent l'an II

Les prestataires logistiques évoluent vers des prestations à plus forte valeur ajoutée comme la pharmacie ou les pièces détachées. Ils s'intéressent également de près au dernier kilomètre ou au fluvial. Mais la dynamique la plus évidente est la logistique du e-commerce dont nous réalisons le Top 20 dans ce numéro. Et nous terminons ce dossier par Jacques-Antoine Granjon, le fougueux fondateur de vente-privee.com qui débarque aux Etats-Unis... avec un prestataire.

► **LE CONTEXTE**  
Les secteurs  
qui bougent en 2011  
33

► **E-PRESTATAIRES**  
Top 20 2011  
36

► **E-PRESTATAIRES**  
Des nouveaux venus  
à foison  
38

► **LE CAS**  
Vente-privee.com  
réduit les stocks  
40

## ► Le contexte

# Les secteurs qui bougent en 2011

Les secteurs du froid, de la santé et des pièces détachées ont bien fonctionné. La logistique du dernier kilomètre et la logistique fluviale ont également bougé, mais c'est le e-commerce qui remporte la palme du dynamisme.

**E**n 2011, les prestataires logistiques ont retrouvé le sourire, grâce à un travail de fond sur l'organisation. « Notre politique de rationalisation, associée à une action commerciale renforcée et à une stratégie de croissance externe raisonnée devrait permettre de compenser les aléas de la croissance économique », explique-t-on chez Stef-TFE.

Cette année était pourtant le bout du chemin pour un certain nombre d'opérateurs. Le groupe Mory, en redressement judiciaire depuis juin 2011, finira par être vendu à ID Logistics et à Caravelle. ID Logistics reprenant une dizaine de sites français qui représentent 25 millions d'euros de chiffre d'affaires. Et Caravelle reprenant l'activité messagerie pour la fusionner avec la messagerie de DHL, rachetée en 2010. Fin d'un long épisode qui durait depuis des années.

En revanche, le retrait de Win-canton du Continent a surpris tout le monde. Le prestataire logistique avait à maintes reprises annoncé son intérêt pour l'Europe et la France

## Une bonne année pour les pièces détachées

Les prestataires logistiques ont marqués des points en 2011 dans le domaine des pièces détachées. Ceva, un grand spécialiste dans ce domaine, a ainsi renforcé sa relation avec Fiat en signant un contrat de pilotage de la supply chain de toutes les marques du groupe Chrysler en Europe. Il prend ainsi en charge les activités d'entreposage de pièces détachées des centres logistiques de Vatry en France et de Bielsko-Biala en Pologne.

Le même prestataire gagne également un contrat de distribution de presque 8 millions d'euros avec les pièces de rechange de Suzuki. Ce qui représente la livraison de deux millions de pièces par an. Le partenariat avec Suzuki au Royaume-Uni remonte à 1994 mais depuis avril 2011 s'ajoute une opération de livraison réalisée par le réseau automobile de Ceva, ce qui permet de réduire les émissions de gaz carbonique. Enfin Ceva a signé un contrat de trois ans portant sur la distribution de pièces détachées de Mercedes-Benz et de Smart au delà des Alpes.

De son côté, l'autre grand spécialiste de l'après-vente, SDV (filiale de Bolloré Logistics), a signé un contrat d'une durée de sept ans avec Singapore Airlines. Airbus a aussi choisi SDV pour gérer les entrepôts de pièces détachées de Dubai et Singapour.

Et décidément, Dubai s'impose comme une base logistique puisque Kuehne+Nagel et Embraer ont annoncé au salon Airshow de Dubai l'extension de leur coopération avec la mise en place d'un hub pour le moyen-Orient et l'Afrique. K+N voit ce projet comme un important développement de la logistique aérospatiale dans la région et développe d'ailleurs un programme intitulé « supply the sky » destiné aux entreprises de maintenance, de réparation et de services aériens. Last but not least, Daher-Socata inaugurerait récemment un ensemble logistique de 70 000 m<sup>2</sup> à Marignane pour Eurocopter. Le projet « Marlog » (Marignane Logistique) est ainsi le plus grand centre logistique d'Europe pour l'aéronautique avec une capacité de 165 000 emplacements pour un investissement de 68 millions d'euros, dont 11 pour le prestataire. Cette « usine logistique » - Développée par Barjane, construite par GSE et équipée par Dematic - permet ainsi de réduire de 10% les coûts du premier hélicoptériste mondial. Un projet phare dans l'histoire de l'entrepôt en France !



Avec le projet Marlog, Daher ouvre une "usine logistique".

Le e-commerce, c'est :

**30,3** MILLIONS

Plus de 30 millions de français achètent sur Internet, soit une hausse de 12% en 2011.

**91** €

C'est le montant moyen d'une commande en ligne, pour un volume de transactions de 100 millions.

