

DELVAUX FAIT PEAU NEUVE SUR LE NET ET PROPOSE LA VENTE EN LIGNE D'UNE SÉLECTION D'ARTICLES

Bruxelles, 14 novembre 2008 – Dès le 15 novembre, Delvaux dévoilera son nouveau site internet sur www.delvaux.com. Outre un relifiting complet destiné à mettre cet espace de découverte de l'univers Delvaux davantage en phase avec les nouveaux développements de la Maison, le site mettra tout particulièrement l'accent - à l'image de ses produits - sur la personnalisation et le sur mesure. Une autre nouveauté majeure du site est la mise en vente en ligne d'une série d'articles de la marque. Accessible via la home page ou directement depuis les différentes pages de présentation des produits qui y sont référencés, cet e-shop permettra à Delvaux d'être accessible aux quatre coins du globe. Le plus ancien maroquinier au monde démontre à nouveau, ce faisant, que luxe, savoir-faire et tradition sont plus que jamais synonymes de modernité et de flexibilité.

LE LUXE POUR SOI, SUR LA TOILE

Le nouveau site se veut à la fois séducteur, informatif et interactif. En plus de la présentation très détaillée de la Maison, des collections et des articles (en indiquant même pour chacun le nombre d'exemplaires fabriqués), il mettra en exergue le nouveau Studio Delvaux, les créateurs, l'Arsenal ainsi que l'amour des belles matières. Dans un autre registre, il prodiguera des conseils d'entretiens pour tous les produits de la marque et il tiendra en haleine les incondionnels de celle-ci via des informations et des photos sur les événements, les initiatives dédiées à la clientèle et leur permettra de dialoguer avec des personnes clés de la Maison via un blog.

S'OFFRIR UN DELVAUX EN QUELQUES CLICS...

La plate-forme de vente en ligne, intégrée au nouveau site et développée en partenariat avec la société française Inspirational Stores, permettra de satisfaire tout internaute des quatre coins de la planète. Il pourra y visualiser chaque article avec précision afin de faire son choix, selon ses goûts et l'usage, parmi une sélection de produits. Matière, forme, couleur: chaque détail pourra être apprécié sous tous ses angles d'un simple clic de souris. Les différents grainages de cuir feront aussi l'objet d'une attention particulière.

Delvaux entend se démarquer des e-shops traditionnels par la volonté de satisfaire ses clients de manière très personnalisée. A l'avenir, Delvaux ambitionne même de répondre, via cette interface, aux demandes d'articles «sur mesure», qu'il s'agisse du type de cuir, des accessoires ou encore des initiales du client.

UNE SÉLECTION EXCLUSIVE

La sélection des articles destinés à la boutique en ligne se différenciera de l'assortiment présenté dans les vitrines Delvaux traditionnelles. En plus des modèles classiques de la Maison tels que le Brillant ou Astrid, d'autres, spécialement créés pour le web, et des séries limitées seront proposés, le tout en vue de séduire une clientèle plus jeune.

Une sélection de modèles phares de la saison sera également disponible.

UN SERVICE «GANTS BLANCS»

La qualité et la flexibilité des services proposés permettront à Delvaux de mettre en exergue son excellence tout en étant en phase avec le futur. Le règlement des achats s'effectuera de façon totalement sécurisée dans les conditions classiques de paiement en ligne. De 24 à 48 heures: c'est le délai que promet Delvaux pour fournir sa clientèle mondiale. Par ailleurs, un service "gants blancs" - très exclusif et assuré par un personnel qui l'est tout autant - pourra fournir le client de manière personnalisée. Dans un premier temps réservé à Paris et sa région, ce service sera rapidement étendu aux grandes métropoles. Le client aura jusqu'à 15 jours après la livraison pour restituer l'article en vue d'un échange ou d'un remboursement.

À propos de la Maison Delvaux

Depuis 1829, la Maison Delvaux écrit l'Histoire de la maroquinerie. Fournisseur de la cour royale de Belgique dès 1883, elle a été la première à déposer un modèle de sac en 1908 avant d'inventer le concept de saison en maroquinerie. Ses collections vedettes ont pour nom Brillant, Tempête, Astrid,... Elle est forte d'environ 200 membres, dont environ la moitié d'artisans. Aujourd'hui présente notamment au Japon et en Russie, la Maison Delvaux perpétue sa passion du cuir, de l'artisanat de qualité et de l'innovation au travers d'un savoir-faire unique que l'on retrouve dans l'ensemble de sa gamme.

Pour plus d'information (merci de ne pas publier):

Delvaux
Pascale Delcor
Tel.: +32 2-738.00.40
press@delvaux.com

MindShake PR
A. Vandeputte & D. Papageorges
Tel.: +32 2-478.18.44
info@mindshake.biz
delvaux@mindshake.biz