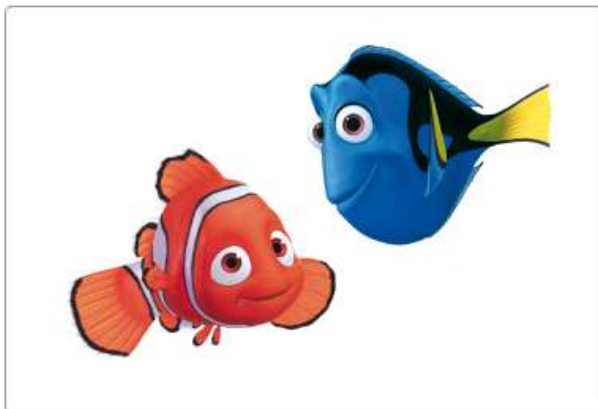


Disponible en ligne dès le 13 novembre 2006 sur www.photoways.com

Nemo et Winnie, chez Photoways en exclusivité pour Noël

Photoways, leader Européen des services de photo en ligne, poursuit sa tradition d'innovation avec des produits originaux et de qualité en offrant à ses clients en exclusivité la possibilité d'enrichir leurs livres photo avec deux personnages emblématiques de Disney, Nemo et Winnie l'ourson.

Une idée de cadeau toute trouvée pour les fêtes de fin d'année.



Le Livre Photo Design est un produit original, inédit et particulièrement ludique, pour conserver ou offrir ses plus beaux instants de vie dans un vrai livre digne d'un ouvrage d'édition. Un produit qui trouvera sa place dans la bibliothèque des familles et ne subira pas l'effet du temps.

Quatre autres designs sont disponibles en ligne, d'un style tonique à base de couleurs vives à un style photographique plus classique. Le Livre Photo Design peut atteindre 100 pages et rassembler jusqu'à 200 photos.

Grâce à ce partenariat avec Disney, chacun peut mettre en scène ses plus belles photos dans le décor de l'univers du célèbre Winnie ou du monde de Nemo.

Mer bleue et corail pour Nemo le poisson-clown, ou forêt couleur miel pour Winnie l'Ourson, sont donc présentés. Libre à chacun de choisir sa mise en page préférée parmi les 14 modèles proposés.

Quelques clics suffisent pour réaliser un livre inoubliable.



Commentant le lancement de ce nouveau produit, Stanislas LAURENT, Président du groupe PHOTOWAYS :

« Photoways fut un pionnier du tirage en ligne, puis de nouveaux produits tels le livre photo ou le calendrier personnalisé. Avec Disney nous franchissons une nouvelle étape dans cette tradition d'innovation, puisque nous permettons à nos clients de combiner leur créativité photographique avec les mondes extraordinaires de Winnie et Nemo. Leurs livres photo n'en seront que plus personnels, originaux et idéaux pour des cadeaux de fin d'année. » rp@photoways.com www.photoways.com

SPECIAL PRESSE



Pour mieux apprécier la qualité du Livre Photo Design, rien de tel qu'un essai sur notre site. Rendez-vous sur <http://www.photoways.com/journaliste> pour vous identifier. En retour, nous vous adresserons par courriel un code personnel qui vous permettra de créer, avec vos photos, votre propre Livre Photo Design.

Visuels haute définition disponibles sur demande.

La présentation - Le Livre Photo Design est réalisé sur papier couché, épais, solide et agréable au toucher. Quatorze modèles de mises en page sont proposés pour chacun des personnages Disney.

Le format - Un format carré (20x20 cm) moderne qui autorise une excellente prise en main et permet de glisser le Livre Photo Design dans toutes les bibliothèques.

La solidité - Une finition soignée tant au niveau de l'assemblage, dos carré collé et couverture souple, que de la robustesse des encres utilisées

Le contenu - Une grande liberté de création qui permet de choisir la mise en page que l'on souhaite, décider du nombre de pages et de la disposition des textes en toute liberté.

La personnalisation - A partir de 42 pages, il est possible d'inscrire le texte de son choix sur le dos du livre.

La simplicité - Toutes les opérations se font en ligne en quelques minutes. Une fois les photos numériques téléchargées sur www.photoways.com, la mise en page du Livre Photo Design s'effectue automatiquement. Il ne reste qu'à recadrer ses images, ajouter quelques lignes de texte en guise de commentaires et le tour est joué.

La rapidité - Photoways assure la réalisation du Livre Photo Design dans les meilleurs délais. Une fois la mise en page réalisée en ligne, cinq jours ouvrés suffisent pour imprimer, façonner et envoyer le Livre Photo Design.

Le prix – à partir de 29 euros TTC (hors frais d'envoi)

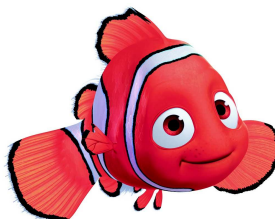


A PROPOS DE PHOTOWAYS

Créé en 2000, le groupe **Photoways** est pionnier et leader du marché européen du tirage en ligne.

Photoways propose un service en ligne complet offrant tirage, stockage et partage de photos numériques ainsi que de très nombreux produits innovants. Le groupe gère également, sous la marque **Pixdiscount**, un site dédié exclusivement au tirage de photos numériques à des prix imbattables.

Photoways a bouclé un tour de table de 24 millions d'euros avec Highland Capital Partners et Index Ventures, le 20 juillet 2005. Le financement obtenu permet de renforcer la présence internationale de **Photoways** et de développer de nouveaux produits et services en ligne pour les photos numériques. Le groupe opère dans 15 pays et acquiert son homologue anglais **PhotoBox** en avril 2006, numéro un britannique pour le partage, le stockage et l'impression de photos numériques.



Le Monde de Nemo : © Disney/Pixar Winnie l'Ourson : © Disney.
D'après l'œuvre originale "Winnie the Pooh" de A.A Milne et E.H Shepard.